



Offre de stage / alternance **Relations média, influence & communication**

AIDES, créée en 1984 et reconnue d'utilité publique est la plus importante association de lutte contre le VIH/sida et les hépatites virales en France. Association de santé, AIDES, grâce à ses 2 000 militantes, gère 76 lieux d'information, de prévention et d'accompagnement des personnes vivant avec le VIH et/ou une hépatite. AIDES a aussi une forte activité de plaidoyer et de mobilisation qui vise à faire évoluer les lois et règlementations en matière d'accès au soin et d'égalité des droits des populations touchées ou vulnérables au VIH et aux hépatites virales.

Le/la stagiaire ou alternant-e est rattaché.e à la Directrice Communication & Collecte, il/elle rend compte à la chargée de mission relations média & influence.

Mission générale :

Il/elle participe, avec les autres membres de l'équipe communication/média, à la mise en œuvre de la stratégie de communication nationale des campagnes et actions de AIDES, et spécifiquement de la stratégie média & influence.

Missions spécifiques :

Mission 1 : Relations médias & influence

- Soutenir la chargée de mission relations média & influence dans la gestion de l'ensemble des relations médias relatives aux événements spécifiques de AIDES et notamment de sa campagne de fin d'année autour du 1^{er} décembre, Journée mondiale de lutte contre le sida.
 - Participer à la rédaction des communiqués de presse, dossiers de presse, des éléments de langage, fiches interviews;
 - Contribuer au développement du réseau de contacts médias (presse/TV/radio/web), être en mesure de l'activer à la demande ;
 - Contribuer au développement de la présence de AIDES dans l'ensemble des médias ;
 - Soutenir la chargée de mission dans le développement des partenariats médias ;
 - Valoriser auprès des médias les activités et les prises de positions de AIDES et répondre aux demandes des journalistes avec la chargée de mission ;
 - Assurer une veille informative autour des sujets qui concernent les missions de AIDES ;
 - Gérer la diffusion, l'archivage et la mise en ligne interne des retombées presse ;
 - Évaluer l'impact des relations presse (évolution quantitative et qualitative de la visibilité de AIDES) ;
 - Soutenir l'organisation des événements presse (web-conférences de presse).

- Soutenir la chargée de mission relations média & influence dans le développement des contacts avec les influenceurs-euses
 - Soutenir la chargée de mission sur la gestion du réseau d'influenceurs ;

- Participer à l'élaboration de documents a destinations des influenceurs soutiens (EDL, présentations...);

Mission 2 : Appui Web & réseaux sociaux

- Contribuer à la mise à jour régulière des contenus du site internet
 - Mettre en ligne les communiqués de presse ;
 - Soutenir lea chargée de mission communication digitale & réseaux sociaux dans l'animation des réseaux sociaux de AIDES (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn) ;
 - Assurer une veille sur Hootsuite

Formation et expérience requise

- Formation en communication externe ou expérience en communication/publicité

Compétences et capacités requises :

- Bon rédactionnel et excellente expression orale ;
- Excellent relationnel et goût pour les relations publiques ;
- Rigueur et bonne capacité d'organisation ;
- Adhésion aux combats et aux valeurs de AIDES.

Conditions :

- Contrat : stage rémunéré (35h par semaine 3,90€ par heure travaillée)
- Avantages : tickets restaurants + remboursement 50% Pass Navigo
- Lieu de travail : Pantin (93)
- Stage / alternance à commencer dès septembre pour une durée Idéale de 6 mois

Lettre de motivation et CV à envoyer à AIDES : Margot Cherrid, chargée des relations presse et de l'influence

mcherrid@aidés.org